

## **POLITICA DELLA QUALITA'**

COSMAGROUP ha da sempre fatto propri i principi della Qualità che sono connessi agli obiettivi che l'azienda costantemente persegue.

Lo sviluppo del Sistema Qualità e la sua evoluzione per raggiungere la conformità ai requisiti previsti dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015 con integrazione altresì alla Norma IATF 16949:2016 è attuato da COSMAGROUP al fine di garantire al cliente l'affidabilità e il miglioramento nel tempo del rapporto di fornitura in termini di qualità del prodotto, flessibilità, innovazione e prezzo.

La certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità applicato consente a COSMAGROUP di aumentare la propria competitività sui mercati nazionali e internazionali, evidenziando l'attenzione alla soddisfazione del cliente, che rimane l'impegno principale di tutta l'azienda.

Tale impegno deve necessariamente passare attraverso il miglioramento continuo dei processi aziendali, dei prodotti e dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

E' presupposto necessario per un corretto sviluppo del Sistema Qualità la creazione e il mantenimento di una cultura aziendale orientata al cliente e al miglioramento continuo, è fondamentale quindi il costante impegno e la diretta partecipazione di tutta l'organizzazione, per il perseguimento degli obiettivi di:

- Erogazione di prodotti e servizi accessori di più elevato livello qualitativo e prestazionale a costi sempre più contenuti;
- Consolidamento della posizione commerciale di COSMAGROUP sul mercato nazionale ed internazionale che si concretizzi attraverso un miglioramento delle capacità di risposta alle diverse esigenze della committenza;
- Contenimento delle difettosità sul prodotto incrementando le attività di prevenzione su tutti i processi aziendali, che si sviluppano dall'accettazione dell'ordine alla consegna del prodotto stesso;
- Coinvolgimento del personale di ogni ente aziendale nell'applicazione e miglioramento dei principi della Qualità attraverso l'integrazione tra le diverse funzioni per la gestione efficace ed efficiente dei processi aziendali, sviluppando il rapporto Cliente - Fornitore interno, favorendo la crescita professionale;
- Snellimento dei processi decisionali di supporto agli obiettivi dati;
- Monitoraggio degli andamenti qualitativi verso i clienti finalizzati al miglioramento della soddisfazione del cliente;
- Coinvolgimento dei fornitori quali partner fondamentali con i quali instaurare rapporti di collaborazione volti allo sviluppo di prodotti e servizi al cliente sempre più innovativi e competitivi;
- Monitoraggio dei costi che possono scaturire dalle inefficienze del Sistema, provvedendo all'attivazione delle azioni correttive e preventive che consentono l'eliminazione o l'attenuazione delle cause;
- Miglioramento costante dell'efficienza e dell'efficacia dei processi aziendali;
- Miglioramento della soddisfazione, consapevolezza del personale e della sua sicurezza.

La Proprietà di COSMAGROUP in ottemperanza alla normativa IATF 16949:2016 attua inoltre una Politica di Responsabilità Sociale d'Impresa che presuppone anche una politica anticorruzione e un codice di condotta per tutti i dipendenti al fine di scongiurare possibili frodi, pericoli o seri rischi che possano portare danneggiamenti ai clienti, collaboratori, azionisti, comunità ed alla stessa reputazione dell'azienda.